



## SENKRON Makina San. Tic. Ltd. Şti.

www.senkronmakina.com

SENKRON MAKİNA 1989 yılında kurulmuş. 1993 yılında dört yeni ortağın firmayı devralması ile ölçüm alanında aparat, banko ve test sistemleri tasarımı ve üretimi konularında faaliyet göstermeye başlanmış. Bu alanda Türkiye'nin ilk ve halen tek firması olmalarına rağmen zamanla müşteri istekleri doğrultusunda özel makineler ve imalat hatları da firmanın ilgi alanına girmiş. Mevcut durumda, özellikle otomotiv sektörü ve talaşlı seri imalat yapan firmalar için, işe özel tezgâh yanında, parçanın mikron seviyesinde ölçülmesi ve kontrolü için gerekli olan mastarlama, ölçme ve raporlama ürünleri ve çözümleri sunduklarını, bunun yanı sıra müşteriye özel test ekipmanları ve hat üstü kontrollü üretim ekipmanları da tasarlayıp imal ettiklerini belirtiyorlar. Son zamanlarda yeni alanlara açılma planları çerçevesinde küçük ve ucuz yelkenli tasarımını gerçekleştirdiklerini ve bu ürünle denizcilik sektörüne açılmayı hedeflediklerini belirtiyorlar.

### Türkiye'nin pek hoşlanmadığı bir konu: Ölçme

Şirket Müdürü ve ortağı Serhat Sevinç kendisi gibi bir otomotiv kuruluşunda çalışmakta olan üç arkadaşıyla birlikte, emekliliklerinde oyalanmak üzere 1993 yılında SENKRON'a ortak olduklarını belirtiyor ve bu yeni ortaklık yapısıyla firmanın çalışma alanının da 'ölçme sistemleri' olarak belirlendiğini söylüyor. Türkiye'nin oldukça uzak olduğu bu konuda katma değer yaratmak amacıyla yola çıkmışlar ve o dönemde halen çalışmaya devam ettikleri için planladıkları ilk ürün olan 'Ölçme Kolonu'nun tasarım ve altyapı hazırlıkları 1997'ye kadar sürmüştü. Yaptıkları prototipleri ücretsiz olarak bazı firmalara dağıtmışlar ve bu ilk ürünler beğenilerek satın alınmış, bu gelişme ekibi cesaretlendirmiş. Ancak, Serhat Sevinç 'ölçme' konusunun ülkemizin pek de hoşlanmadığı ve özellikle yan sanayinin olabildiğince göz ardı etmeye çalıştığı bir alan olduğunu vurguluyor ve daha sonraki gelişmeleri şöyle anlatıyor;

- 1989 Senkron Makina'nın Kuruluşu
- 1993 Yeniden yapılanma, ortak yapısının değişmesi
- 1994 Ölçüm sistemi ar-ge çalışmalarına başlangıç
- 1997 İlk analog ölçüm sistemi üretimi ve ölçüm master sistemleri tasarımları
- 2001 Küçük Sanayi sitesine taşınma
- 2002 Ölçüm dışı, müşteriye özel makine ve üretim hatlarına giriş
- 2006 Bursa Nilüfer Organize Sanayi Sitesi'ne taşınma
- 2008 Bilgisayarlı, çoklu, paralel ölçüm sistemlerine geçiş
- 2009 Küçük yelkenli tasarım ve üretim çalışmaları



'Türkiye'nin uzak kaldığı bu konuda dünya devlerince geliştirilen çok hızlı ve çok hassas ölçme ekipmanlarını ülkemizde üretmek hedefiyle yola çıktık. Bu alan için gereksinim duyulan elektronik, yazılım ve ölçme teknolojileri ve yöntemleri konularının her biri bir ortağın uzmanlık alanıydı ve özellikle otomotivde edindiğimiz tecrübeler nedeniyle de ölçme sistemlerinde kullanıcıların beklentilerini biliyorduk. İlk 'ölçme kolonu' analog bir sistemdi. Değişen teknolojiye bağlı olarak ve giderek önem kazanmaya başlayan İstatistiksel Proses Kontrol vb. yöntemleri de dikkate alarak bu ürünü dijital sisteme de taşıdık. Bu yeni ürünümüzün sağladığı, ölçüm bilgisinin dışarıya da aktarılma olanağı ile yazılım ve veri işleme çalışmaları ağırlık kazandı ve bu bizi bilgisayar destekli tasarım ve sistemler üzerinde yoğunlaşmaya götürdü.'

### Makine terzisi olmak

1999'da ayrıldıkları otomotiv grubu için yapılan yeni şanzıman projesi masterlarının tasarımları krizin hasarsız atlatılmasında oldukça etkili olmuş.

2000'lerle birlikte ölçen makine yanında, ölçmeyen ama imal eden makineler de yapmaya başlamışlar. Bu süreci Serhat Sevinç şöyle aktarıyor; 'Müşterilerimizin sorunlarını dinlerken o problemleri çözebilecek makineleri de yapabileceğimize inandık ve pek çok imalat hattı ve makine tasarlayıp ürettik. Kendimizi makine terzisi olarak görüyoruz. Nasıl butik imalat yapan bir terzi, müşteri isteklerine göre elbise dikiyorsa biz de sorunları ve istekleri dinleyip, sistem ya da makineler tasarlayıp, imal ederiz, devreye alınız ve sonra da destek sağlarız. Bu günlere böyle geldik ama pek de kolay olmadı. Yaptığımız hemen her ürün bir ilktir ve bir benzeri yoktur. Bu nedenle bazı şeyleri öğretiliyorsunuz. Özellikle ilk dönemler için kendimizi uçaktan atlayıp yere gelene kadar paraşüt imal edenler olarak tanımlasak pek de yanlış bir teşbih olmaz. Örneğin yine otomotiv için yaptığımız bir sistem kapıdan çıkmadığı için firmanın çatıyı kaldırmak ve oradan almak zorunda kalmıştık.'

### Ölçme sistemlerinde marka olduk

Serhat Sevinç çalıştıkları konunun çok hassas ve kritik olduğunu belirtiyor ve bu konudaki uzmanlıklarıyla artık aranan bir marka olduklarını şöyle vurguluyor; 'Ölçme çok kritik ve güven gerektiren bir sektördür. Çünkü, ölçme cihazınız firmanın imal ettiği ürünleri ölçüyor ve sonuçta o ürün kabul ya da red oluyor. Bu nedenle ölçüm cihazı yapan firmalara güven çok önemli. Bizim özellikle son yıllarda çok referansımız oldu ve Türkiye'de ölçme sistemlerinde SENKRON bir marka haline geldi.'

### Ar-ge destekleri çok gerekli ancak prosedürler sabırları zorlamamalı

Serhat Sevinç 2007 yılında TTGV desteği ile yaptıkları 'Ölçüm ve Sınıflandırma Makinesi' projesi sonucu ortaya çıkan ürünün büyük bir otomotiv firmasının ihracat hedefli bir otomobilinde kullanılacak motorlara takılacak biyelerin seçiminde kullanıldığını belirtiyor. Bu projede dinamik ve paralel ölçüm elektroniği, bilgisayar destekli sınıflama ve stoklama olanakları, biyel hattına bilgi aktarım için dinamik yüzer hafıza kullanımı konularında önemli ar-ge çalışmaları gerçekleştirdiklerini anlatıyor.

Serhat Sevinç yine TTGV desteğiyle yaptıkları 'Motor Test Bankosu' isimli bir diğer projede de sistemin farklı motor tiplerine adapte olması ve el ile yapılan testlerin otomatize edilerek, test süresini kısaltması konularında kapsamlı ar-ge çalışmaları gerçekleştirdiklerini ve bu ürünün de diğer bir otomobil üreticisi tarafından kullanılmaya başlandığını belirtiyor.

Senkron yetkilileri, ar-ge desteklerinin çok gerekli olduğunu ancak bürokrasisinin ve prosedürlerinin sabırları zorlayacak ölçülerde olmaması gerektiğini vurgulayarak, TTGV'nin destek sistemini bu açıdan nispeten olumlu bulduklarını söylüyorlar.

## Yumurtaların hepsini aynı kefeye koymamak gerek

Son krizden herkes gibi etkilendiklerini vurguluyorlar; bunun nedenini ve geleceğe ilişkin planlarını Serhat Sevinç şöyle paylaşıyor; 'Son krizde otomotiv sektörü krize girince biz de bu durumdan nasibimiz aldık ve farkına vardık ki müşterilerimiz ağırlıkla bu sektörden. Diğer bir deyişle tüm yumurtaları aynı kefeye koymuşuz. Böylece yeni arayışlara girdik ve diğer lokomotif sektörlerle de yayıldık. Bunun yanı sıra düşündük ki ülkemizin üç yanı deniz ancak bu potansiyeli pek kullanamıyoruz. Biz de yeni bir alan olarak denizcilik sektörünü hedefledik ve bazı projeleri hayata geçirmeye başladık. Bunlardan önem verdiğimiz bir proje, ufak bir yelkenli üretimi ile ilgili. İlk prototipler ve testleri yapıldı. Şimdi seri imalat için kalıplar ürettiyoruz. Farklı pazarlama stratejileri planlıyoruz. Amacımız, zengin işi gibi görünen bu sporu herkesin seviyesine indirmek. Burada da kozumuz fiyatımız. Bunu bir fırsat olarak görüyoruz, enerji, gıda gibi alanlarda başka fırsatları da kovalıyoruz.'

## Türkiye'nin şartları farklı

Serhat Sevinç geçmişe baktıklarında peşinde koşup işi yakalamaya çalıştıklarını bu nedenle çok farklı konulara girdiklerini, böylece enerjilerini de dağıttıklarını, bu durumda, her işi yapan biri gibi gözükerek, dünyayı hedef olarak almanın çok zor olduğunu belirtiyor ve ekliyor; 'Çok şeyi bilmek değil, bir şeyi en iyi bilmek çok daha önemli. Ama, Türkiye'de bu çok zor. Doğru olan belli bir konuya ya da bir ürüne yoğunlaşarak oradan dünyayı hedef almak ve uzmanlaşıp, bir ürün için enerjiyi yoğunlaştırarak, dünyaya belli bir ürünü hediye etmek. Ama belirttiğimiz gibi Türkiye şartlarında yaşamak için sürekli farklı arayışlarda olmak gerekiyor. Durum böyle olunca ar-ge tanımı da ülkemiz için farklı bir anlam kazanıyor. Mesela biz müşteri problemlerine odaklanıp, makine terziliği yapınca yaptıklarımızın ne kadarının ar-ge olarak değerlendirilebileceğini artık bilemiyoruz.'

## Nitelikli, özgüvenli elemanlar gerekli

Serhat Sevinç, ülkemizde ciddi ara eleman sorunu bulunduğunu ve nitelikli eleman konusunda da sıkıntılar yaşandığını söylüyor. Bu konuda üniversitelere de önemli görevler düştüğünü şöyle açıklıyor; 'Biz hem iş peşinde koşup hem de teknik sorunları çözmeye çalışıyoruz. Bu nedenle mühendis kimliğimizle işadamları kimliğimiz karışıyor. Üniversitelerin özgüvenli, inisiyatif almaktan ve yanlıştan korkmayan, cesaretli teknik yönden de güçlü mühendisler yetiştirmeleri çok önemli. Böylece işleri gençlere daha rahat delege edip, daha hızlı kurumsallaşmak mümkün olabilecekt.'

## Fikir defterimiz oluştu

Firmanın Ticaret Müdürü Semih Acarbabacan ise raf ürünleri olmaması nedeniyle farklı ticaret stratejileri geliştirdiklerini belirtiyor ve ürünlerini sattıran asıl unsurun fikir olduğunu vurguluyor. Bu durumda Ticaret Müdürü olarak asıl görevini, işletme körlüğünün olduğu durumlarda fikirleri daha da açarak ve farklı perspektifler sunarak çözüm önerilerinin zenginleşmesini sağlamak şeklinde tanımlıyor ve ekliyor; 'Tabii bu fikirlerin hayata geçirilip geçirilemeyeceğine mühendisler karar veriyor. Böylece şirketin giderek zenginleşen bir 'fikir defteri' oluşuyor. Bu da bizi, ya icatlarını satarak para kazanan Edisonlar yapacak, ya da bu ülkenin hep bahsettiğimiz makus talihi gibi, çok tutan bir ürün yapar isek bu defter de, müzemizde bu günlerimizi hatırlatan bir anı olarak kalacak.'

