



ONAT PROFİL ve Alaşım San. Tic. Ltd. Şti.

www.onatprofil.com

İkiz kardeşler H. Orhan Çeliker ve H. Ayhan Çeliker, 1988 yılında kurdukları ilk firmaları Oray Makine ile ekstrüzyon presi üretimine başlamışlar ve halen çalışmakta olan değişik güçte 7 adet pres üretmişler. Sonuncu presi ise kendileri için yapmışlar ve 1993 yılında Onat Profil'i kurarak babalarının 1970 li yıllardan beri sürdürdüğü Alüminyum Profil üretiminde yoğunlaşmışlar.

Uzun yıllar Almanya'da Fraunhofer Enstitüsü'nde doktora çalışmalarını sürdüren ve değişik projelerde ar-ge Mühendisi olarak görev yapan üçüncü kardeş Tanju Çeliker'in 1998 yılında Türkiye'ye dönerek kardeşlerine katılması ile birlikte Onat Profil, kapsamlı ar-ge projelerini de içeren yeni hedeflerle gelişimini sürdürmüştür.

Ar-ge'ci gözüyle bakmayı becermek önemli

Almanya'daki tecrübeleriyle özellikle uygulamalı araştırma ve geliştirme süreçlerinde oldukça deneyimli olan Tanju Çeliker, aşına olduğu Avrupa ar-ge teşviklerinin benzerlerinin Türkiye'de de olduğunu görünce TTGV'ye 1999 yılında bir proje önerisi ile başvurmuş. Bu ilk proje önerileri teknik anlamda kabul görmeye birlikte, Onat Profil' in o zaman içinde bulunduğu işyerinin teknik alt yapısı yetersiz görülmüş ve proje, alt yapı iyileştirildikten sonra tekrar sunulmak üzere iade edilmiş.

Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Çeliker, önce üzüldüklerini ama bu durumun kendilerine ait bir işyeri oluşturmaları ve eksikliklerini tamamlamada önemli bir motivasyon unsuru olduğunu belirtiyor.

Bunu takiben Onat Profil önce kendi işyerini kurmak üzere kendi arazisinde fabrika inşaatına başlamış. 2000 yılında da yeni yer inşası ile birlikte o sırada daha yüksek önem içeren ve faaliyet konuları ile daha ilintili yeni bir proje teklifi hazırlayarak TTGV'ye başvurmuşlar. Bu projenin desteklenmesine karar verilmiş. Bu projenin ba-

- 1993 Onat Profil' in kuruluđu
- 2000 İlk ar-ge projesi
- 2004 Onat Profil'in yeni fabrikasına taşınması ve ikinci pres hattının kurulması
- 2004 İkinci ar-ge projesi



şarıyla sonuçlanmasıyla 2004 yılında Onat Profil alüminyum profillerin kalitesini üretilirken güvence altına alabilecek özelliklerde, otomasyon düzeyi yüksek modern bir pres hattının faaliyete geçmesini sağlamış ve kapsamlı bir malzeme laboratuvarı da kurmuş. Aynı yıl tüm birimleri ile yeni yerleşkesine taşınmış.

Her proje yeni projeyi çağırıyor

Bu proje sırasında firma bünyesinde oluşan ar-ge kültürü ve altyapısı Onat Profil'e yeni bir proje için motivasyon sağlamış. Ayrıca, alüminyum profil üretiminde artan rekabet Onat Profili katma değeri yüksek ürünlerin, özellikle işlenmiş profillerin ve teknolojik know-how isteyen alaşımların üretilmesine yöneltmiş.

Tanju Çeliker bu süreci ve sonraki projelerini şöyle anlatıyor; "Bizim alanımızda fiyatı belirleyenler büyük firmalar ve bu firmalar güçlerini işletme sermayesinden alıyorlar. Bu nedenle sürekli belli bir üretim konusunda kalmak zorlaşıyor. Çıkış noktası yüksek katma değerli ve yüksek teknolojlü ürünlere yönelmek. İlk projede geliştirdiğimiz pres böyle bir çıkış sağladı. Aynı zamanda bu presle sektör yelpazemiz de genişledi. Savunma sanayii ve otomotiv gibi sektörler girdik. Bu sektörlerin talebi özel alaşımlardır. Pres var ama özel malzeme de gerekiyor. Siparişler ise oldukça değişken ve çok büyük miktarlarda olmadığı için neler yapacağımızı düşünürken ikinci projemiz olan tane incelticiler fikri ortaya çıktı. Bu proje ile hedefimiz yurdumuzda üretilemeyen ve ithal edilmek zorunda olan tane inceltici alaşımların üretilmesi idi. Projeyi başarı ile sonuçlandırdık ve alaşımlar için gerekli tuzların üretilmesi için kimyasal ve alaşımlama prosesini geliştirdik. Halen yeni bir ürün olan çıktının ticarileşmesine çalışıyoruz."

Tanju Çeliker "yeni projelerimiz de var" diyor ve ekliyor; "Her proje yeni projeyi çağırıyor."

Bu projede Onat Profil Kocaeli Üniversitesi Gebze Meslek Yüksek Okulu ile işbirliği yapmış. Projeler sonucu üniversiteler ile işbirliğinin şirket için bir alışkanlık haline geldiğini, proje konularının da üniversitede bazı lisansüstü çalışmalara yol açtığını belirtiyorlar.

Tanju Çeliker destek aldıkları projeler için atanan proje izleyicilerinin yaklaşımlarını ve katkılarını çok olumlu bulduklarını belirterek, bazı izleyicilerle kalıcı hale gelen ilişkilerini şöyle aktarıyor; "izleyicilerle bilgi alışverişinden maksimum yararlandık. Onların da çok keyif aldıklarını ve yararlandığını düşünüyoruz. Mesela bir izleyicinin verdiği bir ders konumuzla ilgili. Öğrencilerini mutlaka buraya gönderir, biz de bazı uygulamaları burada yapmalarına olanak sağlarız."

Yeni proje hazırlıklarına ek olarak Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı katılımlarının da öncelikli hedeflerinden olduğunu belirtiyorlar. Bu kapsamda proje ortaklıkları araştırılmış ve bazı proje önerilerinde yer alınmış. Ayrıca araştırma kuruluşlarının ağırlıkta olduğu bir Avrupa projesine teknoloji uygulayıcısı firma olarak katılmış.

Ar-ge artık bir firma stratejisi oldu

Ar-ge destekleriyle yapılan projeler sonucu çıktıkları, kazanımları ve gözlenen değişimleri Tanju Çeliker şöyle dile getiriyor; "Gerçekleştirilen projelerin tamamını firma gereksinimlerinden doğmuş, firma imkanları ile yürütülmüş ve sonuçta edinilen bilgi ve donanım firma tarafından özümsemiştir. Firma, sorun tanımlamadan, çözüm üretmeye kadar olan süreci proje

yaklaşımı ile gerçekleştirme kültürü edindi. Bu ar-ge kültürü en önemli kazanımımızdır. Ek olarak, belki de bu destekler olmasa edinemeyeceğimiz bir ar-ge altyapısı da edindik.

Projelerde çalışan personel, ar-ge kavramıyla tanıştı ve bu kavram özümsemiştir. Şirketten ayrılanların da yeni firmalarında bu kültürü yaygınlaştıracağına inanıyorum. Yani gidenler belki bizim için kayıp oluyor ama ülkede ar-ge'nin gelişimine katkıda bulunacaklar. Yeni gelenler de bu ar-ge organizasyonuna hızla entegre oluyorlar.

Üniversiteler ile işbirliğimiz gelişti. Tedarikçilerinden üst düzey yetenekler talep eden sektörlerde yer almamız kolaylaştı, pek çok yeni sektöre girme olanağı bulduk.

Birikimimiz ve oluşturulan ar-ge altyapımız yurt dışı ar-ge programlarına katılımda bizi cesaretlendirdi. Bizim için önemli olan pek çok konuda oldukça iyi bir hale geldik. Örneğin zor bir konu olan alüminyum metalografisinde artık uzmanlaştık.”

Ar-ge çalışmaları ile daha iddialı hedefler

Tanju Çeliker ar-ge çalışmalarına başlayacak firmalara önerilerini şöyle sıralıyor; “Öncelikle ar-ge teşviklerinin sadece bir finansman kaynağı olarak algılanmaması gerekli. Ar-ge konusu firmanın kendi gereksinimlerinden doğmalı ve iç dinamiklerinin yol göstermesi ile tasarlanmalı. Proje iyi bir fizibiliteye bağlanmalı, süreç ve zaman planlaması ve nakit akışları olabildiğince gerçekçi olmalı. Oluşabilecek olumsuzluklar için tedbirler alınmalı. Her şeyden önemlisi projenin bir ekip çalışması olduğu ve yeterli, yetenekli insan kaynağının başarılı bir sonuç için önemli iyi anlaşılması. Projenin firmanın kendi özgücüne dayanması ar-ge kültürünün kalıcılığı açısından çok büyük önem taşıyor.”

Tanju Çeliker, rekabetin üst düzeyde yaşandığı global pazarda kalıcı olabilme yolunda ar-ge'nin büyük bir güç olduğunu belirterek bu sayede vizyonlarının çok genişlediğini ve artık hedeflerini daha iddialı koyabildiklerini vurguluyor.

