



BTM Bitümlü Tecrit Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

www.btmpolpan.com.tr

1974 yılında Şişecam bünyesinde Çayirova’da kurulan BTM inşaat sektörünün ısı ve su yalıtım malzemeleri alanında faaliyetlerini yürütüyor.

BTM Türkiye’de Bitümlü su yalıtım örtülerinin fabrika ortamında üretimini ilk olarak 1975 yılında gerçekleştirmiş. 1985’de Şişecam’ın firmadan ayrılması ile iki ortaklı bir aile şirketi haline geliyor ve İzmir Kemalpaşa’ya taşınıyorlar. 1994 yılında başlatılan kurumsallaşma çalışmaları kapsamında atılan adımlar sonucunda ISO9001:2000 Kalite Yönetim Sistemine dönüşüm sağlanmış ve belgelendirilmiş. BTM’nin hem ar-ge hem de kalite kontrol konularında çalışmalar yürütmek için kurulan laboratuvarı yalıtım ürünleri için gerekli olan 25 farklı deney konusunda sektöre de hizmet veriyormuş.

“En büyük sermaye çalışanlar”

2004 yılından itibaren yatırımına ağırlık vermişler. 250 kişiye yeni istihdam sağlayacak, 24.000 ton/yıl taşıyıcı ve 20.000 ton/yıl camyünü üretim kapasiteli 70 milyon ABD Dolarlık yeni bir yatırım kararları varmış. 2006 yılında 130 milyon ABD Doları ciro gerçekleştirdiklerini, 2007 yılında bu rakamı 150 milyon ABD Doları’na çıkaracaklarını ifade eden Nilüfer Keyvanklıoğlu, 2007 yılında 15 milyon ABD Doları ihracat hedeflediklerini ve bu maratonda en büyük sermayenin BTM çalışanları olduğunu belirtiyor. Üretimlerinin %15’i Balkanlar’a, Orta Asya Türk Cumhuriyetleri’ne ve Amerika’ya yönelikmiş.

“Yapınıza hayat veren çözümler” sloganıyla su ve ısı yalıtımındaki öncü kimliğini sürdüren BTM’nin Avrupa ve Amerika’daki gelişmeleri çok yakından takip ettiğini, hiçbir know-how almadan, tümüyle kendi çalışmaları ve firma çalışanlarının entellektüel sermayesi ile ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarında bulduklarını belirtiyor Nilüfer Keyvanklıoğlu.

- 1974 BTM A.Ş.'nin kuruluşu
- 1985 İzmir Kemalpaşa'ya taşınma
- 1990 Polimer bazlı membran üretimi
- 1995 Isı yalıtım malzemelerine giriş
- 1996 Shingle üretimi
- 2003 İlk ar-ge projesi
- 2004 Taşyünü ve çamyünü yatırımı
- 2006 ISO 500 listesine giriş
- 2007 Üretimin %15'i ihracat



BTM vizyonunu “Dünyada, yalıtım sektöründe kabul görmüş yerel ve uluslararası standartlarda ve kalitede üretim yapan, hizmet veren, lider bir firma olmak, yalıtım sektörünün ihtiyacı olan ileri teknolojiyi üretmek ve ihraç etmek.” olarak tanımlıyor.

Çevre dostu ürünler ve üretim süreçleri

BTM'nin ürünleri ve üretim süreçleri çevre dostu. Atık kağıtların kullanıldığı bir çatı kaplama ürünleri var. Ayrıca ısı yalıtımı ürünleri konusundaki üretim süreçlerinde çevreye atılan, çevreyi kirleten herhangi bir atık yok ve üretim sırasında oluşan atıklar da tekrar süreçte kullanılıyor.

Sosyal sorumluluk

Avrupa'da inşaat sektörünün gelişimini belirleyen, teknolojinin gelişmesine öncülük eden örgütlerin sivil toplum kuruluşları olduğunu belirtiyor Nilüfer Keyvanklıoğlu. BTM sektördeki diğer kurum, kuruluşlar ve çeşitli derneklerle Türkiye'de su ve ısı yalıtım sektöründe halen mevcut olmayan standartların oluşturulması ve AB normlarına uygun standartların ülkemizde yaygınlaşması yönünde yoğun çaba sarf ediyor.

İmhası için para ödenen atıktan ekonomik değeri olan ürüne

1996 yılında shingle üretmeye başlamış BTM. Dekoratif, su yalıtımı sağlayan, hafif ve dayanıklı bir malzeme olan shingle özellikle 17 Ağustos 1999 depreminden sonra ağırlığının az olması nedeniyle şartnamelerde de yer bulmuş.

TTGV ile tanışmaları 2003 yılında oluyor. Shingle bacaklarla kesilip şekillendiriliyor. Dolayısıyla üretimi sırasında aynı tekstildeki gibi çeşitli kesim atıkları ve fireler var. Atıkların atılma şekli oldukça maliyetli bir süreçmiş. İlk projelerinde bu atıkları yol üst yapılarında değerlendirilmeye çalışmışlar.

BTM'nin üretimde kullandığı bir çok hammadde başka bir sürecin yan ürünü. Ancak teknoloji geliştikçe ve sözkonusu süreçlerin verimliliği artıkca bu tür hammaddelerin oluşumu da azalmaya başlamış. İkinci projelerinde ise alternatif atık malzemeleri bulmak için bir çalışma yapmışlar.

“İlk projenin başarısı ikinci projenin üst yönetim tarafından talep edilmesine neden oldu.” diyor Nilüfer Keyvanklıoğlu.

Üniversite ile işbirliği ve çalışanlara yüksek lisans fırsatı

Projeler sırasında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Ege Üniversitesi ve E-BİLTEM ile ortak çalışmalar yürütmüşler. BTM işbirliği sonrasında çalışanlarını polimer kimyası konusunda yüksek lisans yapmaları konusunda teşvik etmeye başlamış.

Projelerin sağladığı diğer yararlar hakkında ise şöyle diyor Nilüfer Keyvanklıoğlu: “Kurumsallaşma ve ar-ge projeleri ile BTM öğrenen bir organizasyon yapısına dönüştü. Ar-ge çalışması literatürümüze girdi. TTGV, TÜBİTAK, AB çerçeve programları telaffuz edilmeye başladı. Ar-ge'ye ayrılacak kaynaklar konuşulmaya başladı. Üniversitelerde işbirlikleri kurulmaya başlandı. Artık ar-ge sadece laboratuvarında yapılan bir çalışma olmaktan çıktı, firmaya fayda sağlayan, süreçlerinde iyileştirme yapan bir kavram olarak yerleşti. Bakış açısı ve kültür değişimi sağladı, özgüven kazanıldı.”

Yapılan projelerle BTM'nin ufku genişlemiş. Önümüzdeki yıllarda BTM endüstriyel yalıtım konusuna da girerek yalıtım konusunda tüm ürünleri portföyünde bulunduran lider bir firma olmayı hedefliyor. Teknoloji satan ve ürünlerde kullanılan makine parkı ile mühendislik hizmeti veren bir firma olmayı önemli bir hedef olarak belirtmişler.

Proje değerlendirme ve izleme mekanizmasının da birçok katkısının olduğunu belirtiyor Nilüfer Keyvankloğlu. "Alan Komitesi Üyeleri ve izleyicilerin sahip oldukları bilgileri bize aktarmaları çok yararlı oldu. Bir ilişki kurulmuş olması bile bizim için çok önemliydi. Teknik, yöntem ve proje disiplini konularında da büyük katkıları oldu" diyor. Projelere sağlanan desteklerin süreci çok hızlandığını, bu tür destekler olmasa bu projelerin yine yapılacağını, ancak çok daha uzun süreceğini belirtiyor.

Başarıda müşteri odaklı ve ekip çalışmasına yatkın personelin etkisi

Projeyi başarıya götüren en önemli faktörün eğitilmiş, müşteri odaklı ve ekip çalışmasına yatkın personel ve onların istek ve heyecanı diye özetliyorlar. Her iki projenin zamanlamasının da çıkan bir diğer etkeni projelerini kurdukları işbirlikleri olarak belirtiyorlar.

"Konuyu çok iyi tespit etmek gerekiyor" diyor Nilüfer Keyvankloğlu ve ekliyor: "İnsana, topluma ve çevreye katkıda bulunmayı ilke edinerek sabırla ve yılmadan çalışıldığında mutlaka başarılı sonuçlar elde edilecektir."

